



Plan razvoja
Požeško-slavonske županije
za razdoblje 2021.-2027.godine

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN
za provedbu Plana razvoja
V 1.0

Požega, rujan 2019.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. CILJEVI	4
2.1. OPĆI CILJEVI	4
2.2. SPECIFIČNI CILJEVI.....	4
2.3. TEMELJNA NAČELA	4
2.4. OSIGURAVANJE NAČELA PARTNERSTVA.....	5
2.5. PRISTUP INFORMACIJAMA	5
3. CILJNE SKUPINE.....	6
3.1. PARTNERI U PROVEDBI PLANA RAZVOJA POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 2021. - 2027. GODINE.....	6
3.2. POTENCIJALNI KORISNICI	8
3.3. JAVNOST	9
3.4. MEDIJI	9
4. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	10
5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN (MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED)	11
5.1. CILJ 1.....	12
5.2. CILJ 2.....	13
5.3. CILJ 3.....	13

1. UVOD

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15. propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument se izrađuje u roku od 90 dana od donošenja Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Komunikacijska strategija za postupak izrade Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija) u skladu je s uputama za izradu komunikacijske strategije navedenima u Priručniku o strateškom planiranju Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (u nastavku teksta: Priručnik). U Priručniku je predviđen opseg i neophodni elementi komunikacijske strategije: glavne smjernice, strateški okvir, komunikacijska područja djelovanja, ciljevi, opći cilj Nacionalne razvojne strategije, komunikacijski ciljevi, ciljne skupine, ključne poruke i komunikacijski alati.

Ova komunikacijska strategija uvažava naučene lekcije tijekom provedbe Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije za razdoblje do 2020. godine, a kako bi se temeljem uočenih nedostataka i dobrih strana postavila realna i ostvariva strategija komuniciranja s ciljanim skupinama.

U lipnju 2019. godine, Odlukom Županijske skupštine Požeško-slavonske županije, Regionalni koordinator razvoja Požeško-slavonske županije ovlašten je za izradu Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Požeško-slavonska županija (u nastavku teksta: PSŽ), kao nositelj izrade, Regionalni koordinator razvoja Požeško-slavonske županije (u nastavku teksta: RKR PSŽ), kao ovlašteni izrađivač, na svojim su mrežnim stranicama posvetili su dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Plana razvoja PSŽ za razdoblje 2021.- 2027. godine (u daljnjem tekstu: PR PSŽ 2021.-2027.) i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njegovu provedbu. Putem navedenih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine bit će redovito obavještavane o svim fazama procesa izrade PR PSŽ 2021.-2027. Ovim putem šira javnost je informirana o svim koracima izrade PR PSŽ 2021.-2027. i poštovano je načelo dostupnosti te kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos njegovoj izradi. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade PR PSŽ 2021.-2027.

Za sve upite i pojašnjenja u vezi izrade i provedbe PR PSŽ 2021.-2027. zainteresirana javnost može se obratiti na e-mail izrađivača rkrpsz@panora.hr ili na službeni e-mail Županije, odnosno na nositelja izrade Ured za gospodarstvo i graditeljstvo, branka.kuba@pszupanija.hr.

2. CILJEVI

2.1. Opći ciljevi

Opći ciljevi Komunikacijske strategije za praćenje i provedbu Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine (PR PSŽ 2021.-2027.) usklađeni su sa ciljevima Komunikacijske strategije za provedbu strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine. U tom smislu mogu se definirati sljedeći ciljevi:

1. doprinos u informiranju, podizanju svijesti i razumijevanju ciljeva i svrhe Strategije regionalnog razvoja RH;
2. informiranje javnosti te podizanje svijesti o ulozi i značaju Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave s područja Županije.

2.2. Specifični ciljevi

U svrhu ostvarivanja ciljeva Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine definirani su specifični ciljevi koje treba ostvariti ova Komunikacijska strategija, a koji slijede u nastavku.

CILJ 1

Oснаžiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine

CILJ 2

Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave

CILJ 3

Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju

2.3. Temeljna načela

Temeljna načela preuzeta su iz Komunikacijske strategije za provedbu strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine te će se u skladu s time sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru ove Komunikacijske strategije temeljiti na sljedećim načelima:

- informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku;
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama;
- ciljne skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Navedeno obuhvaća vrijeme koje ciljna skupina ima na raspolaganju za

informacijski kontekst u kojem primaju informacije i kapacitet za primanje informacija, kao što je primjerice pristup Internetu;

- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- uspostaviti će se sustav praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

2.4. Osiguravanje načela partnerstva

Načelo partnerstva, koje je uspostavljeno pri izradi Županijske razvojne strategije Požeško-slavonske županije za razdoblje do kraja 20230.. godine primjenjivat će se i u izradi i provedbi ove Komunikacijske strategije. Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o razvojnim projektima i aktivnostima koje se provode u svrhu provedbe Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine.

2.5. Pristup informacijama

U skladu s hrvatskim zakonodavstvom Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Slijedom navedenog, neće postojati samo jedan komunikacijski modul. Komunikacijske aktivnosti provest će se putem opće, medijske i interne komunikacije korištenjem sljedećih alata:

- Vizualni identitet
- Službena internet stranica
- Medijska vidljivost
- Događanja
- Informativni materijali
- Elektronička pošta
- Interna komunikacija

3. CILJNE SKUPINE

Iz ciljeva komunikacijske strategije može se vidjeti da oni obuhvaćaju različite dionike regionalnog i lokalnog razvoja Županije te su u tom smislu i komunikacijske aktivnosti usmjerene prema svima njima.

Mjere informiranja i komunikacije o Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine moraju biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama te razvojnim dionicima:

- Opća javnost
- Donositelji političkih odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)
- Tijela državne uprave i druga javna tijela prepoznati kao nositelji i/ili sunositelji mjera regionalnog razvoja (nacionalna razina, regionalna i lokalna razina)
- Partnerska vijeća područne (regionalne) samouprave, regionalni i lokalni koordinatori (nacionalna, regionalna i lokalna razina)
- Prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije
- Mediji

U nastavku grupirane su prepoznate ciljne skupine u kategorije.

3.1. Partneri u provedbi Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine

Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine, a uključuje tri razine:

- županijska razina;
- regionalna razina;
- nacionalna razina.

Županijska razina:

- Požeško-slavonska županija kao nositelj politike razvoja Županije;
- Regionalni koordinator razvoja Požeško-slavonske županije (RKR PSŽ) kao koordinator izrade i provedbe Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine te regionalni koordinator za područje Požeško-slavonske županije upisan u Upisnik upravnih tijela JP(R)S, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanje regionalnog razvoja;
- Partnersko vijeće Požeško-slavonske županije, koje je savjetodavno tijelo Županije osnovano sukladno načelu partnerstva i suradnje privatnog, civilnog i javnog sektora radi definiranja zajedničkih prioriteta na području Županije i predlaganja razvojnih politika i projekata na razini Županije;
- Jedinice lokalne samouprave kao nositelji razvoja na lokalnoj razini;

- Druga tijela županijske i lokalne uprave te ustanove koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike županijskog razvoja

Partneri u provedbi Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine zahtijevat će jasne informacije kako bi im se omogućila aktivna uloga u njejoj provedbi. Iz tog će im razloga trebati detaljne informacije o PR PSŽ 2021.-2027., jasno razumijevanje funkcioniranja različitih izvora financiranja (hrvatski, EU i drugi međunarodni izvori), zajedno s uputama o tome kako i gdje se prijaviti za financiranje. Navedena potpora bit će im pružena kroz različite metode i komunikacijske alate.

Internetska stranica Županije i RKR PSŽ dobra je platforma za osiguravanje potrebnih informacija, a predviđa se organiziranje distribuiranja redovnih obavijesti (newslettera) elektroničkim putem, kako bi se omogućilo pravovremeno informiranje svih ciljanih skupina

Regionalna razina:

- Partnerska vijeća Kontinentalne i Jadranske Hrvatske (statističkih regija) koja su savjetodavna tijela osnovana sukladno načelu Partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija

Prema partnerima na regionalnoj razini komunikacijske aktivnosti će se odvijati prvenstveno putem zajedničkih sastanaka, ali i informiranja putem internetskih stranica Županije i RKR PSŽ.

Nacionalna razina:

- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinator izrade i provedbe Strategije regionalnog razvoja RH;
- Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja.

Nacionalni partneri na provedbi Strategije imaju nadzornu i savjetodavnu ulogu te će se sukladno tome komunikacijske aktivnosti odnositi na izvještavanje prema njima te konzultiranje u izradi i provedbi.

3.2. Potencijalni korisnici

Osim partnera koji su direktno uključeni u izradu i provedbu Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine., prepoznajemo i druge korisnike koji su zainteresirani za projekte i aktivnosti, koje iz njega proizlaze. Pri tome se ovdje misli na širu zajednicu koja bi trebala dobiti informacije o važnosti PR PSŽ 2021.-2027., njegovom sadržaju, Akcijskom planu te mogućnostima, koje im se njegovom izradom i provođenjem pružaju kao potencijalnim korisnicima koji realiziraju vlastite projekte od šireg interesa.

Potencijalni korisnici:

- poslovne organizacije (HGK, HOK, HZZ, TZ, poduzetnički centri, otvorena učilišta...)
- ustanove (zdravstvo, školstvo, Park prirode Papuk...)
- privatni sektor
- sindikati
- znanstveni i istraživački sektor
- nevladin sektor

Ovo je značajna ciljna skupina, koja može imati značajnu ulogu u uspješnosti provođenja PR PSŽ 2021.-2027. budući mogu biti direktni korisnici odnosno provoditelji aktivnosti koje vode ka ispunjavanju njegovih ciljeva.

Komunikacijske aktivnosti odnosit će se na informiranje putem internetske stranice Županije i RKR PSŽ, organiziranje sastanaka i informativnih događanja, obavještanja o mogućnostima financiranja.

3.3. Javnost

Od iznimne je važnosti upoznati javnost sa izradom i provedbom PR PSŽ 2021.-2027., njegovim ciljevima i dodanom vrijednosti, koju će dati putem jačanja konkurentnosti Županije. Internetska stranica bit će dostupna javnosti sa svim potrebnim informacijama i mogućnošću dodatnog informiranja putem kontakata osoba Županije i RKR PSŽ zaduženih za izradu i provođenje PR PSŽ 2021.-2027. Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objave u regionalnom i lokalnom tisku.

3.4. Mediji

Rad s medijima bit će uređen tako da osigura širenje informacija o izradi i provođenju PR PSŽ 2021.-2027., kao i Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH i dopiranje do različitih ciljnih skupina. Mediji (posebno oni lokalni) služit će i kao komunikacijski kanali za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je neophodno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Komunikacijske aktivnosti uključivat će izradu priopćenja i obavijesti za novinare.

4. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o izradi i provedbi PR PSŽ 2021.-2027. na godišnjoj razini zadužen je Regionalni koordinador razvoja Požeško-slavonske županije.

Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1., te se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificira.

Tablica 1.: Indikativni pokazatelji uspješnosti izrade Plana razvoja PSŽ

Komunikacijske mjere	Komunikacijski alat	Pokazatelj uspješnosti
Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade i provedbe PR PSŽ 2021.-2027.	Službene Internet stranice PSŽ i RKR PSŽ ¹	Statistika posjeta stranici
Uspostava središnje kontakt točke PSŽ i RKR PSŽ	Definirana adresa elektroničke pošte Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću	Broj odgovorenih upita zainteresiranih dionika Broj savjetovanja sa zainteresiranom javnošću
Dostupnost informacija na Internetu	Službena internetska stranica PSŽ i RKR PSŽ	Statistika posjeta stranica
Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/ tematske radne skupine)	Organiziranje internih sastanaka, radionica, konferencija, seminara	Broj sastanaka/ radionica/ konferencija / seminara Broj sudionika
Održavanje javnih događanja	Organiziranje javnih radionica, konferencija, seminara, i sl.	Broj održanih konferencija, radionica i drugih javnih događanja/ Broj sudionika
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima	Broj (kvantitativno i kvalitativno)

¹ PSŽ-Požeško-slavonska županija
RKR PSŽ-Regionalni koordinador razvojna PSŽ

5. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN (MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED)

Ovo poglavlje prikazuje kojim mjerama i aktivnostima će se nastojati ostvariti ispunjenje postavljenih ciljeva Komunikacijske strategije. Također, definirat će se nositelji i vremenski raspored provedbe aktivnosti.

CILJEVI I MJERE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

CILJ 1.	O snažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu PR PSŽ 2021.-2027.
Mjera 1.1.	Jasno postaviti komunikacijsku strukturu, koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih u PR PSŽ 2021.-2027.
Mjera1.2.	Pratiti i evaluirati implementaciju i promidžbu Komunikacijske strategije
CILJ 2.	Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju PR PSŽ 2021.-2027.za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave
Mjera 2.1.	Predstavljanje PR PSŽ 2021.-2027.
Mjera 2.2.	Probuditi svijest o politici županijskog razvoja
CILJ 3.	Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju
Mjera 3.1.	Informiranje putem medija
Mjera3.2.	Informiranje obavještavanjem

5.1. Cilj 1.

Oснаžiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu PR PSŽ 2021.-2027.

Mjera 1.1.

Jasno postaviti komunikacijsku strukturu koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih u ŽRS-u		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI ²
Ažurirati podatke na web stranicama Županije i RKR PSŽa, koji se odnose na provođenje politike regionalnog razvoja RH	Kontinuirano	Županija i RKR
Imenovati kontakt osobu za sve upite vezane uz promidžbu i komunikaciju	rujan 2019.	RKR PSŽ

Mjera 1.2.

Pratiti i evaluirati implementaciju i promidžbu Komunikacijske strategije		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Redovita recenzija provedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera	kontinuirano	RKR PSŽ
Izvještaj o napretku - sastavni dio godišnjeg izvješća o rezultatima provedbe PR PSŽ (podnosi se Ministarstvu)	31. srpnja tekuće godine za prethodnu godinu	Županija u suradnji sa RKR PSŽ-om
Izvještaj o napretku - sastavni dio godišnjeg izvješća o rezultatima provedbe PR PSŽ 2021.-2027. (podnosi se partnerskom vijeću Županije)	Rujan/listopad tekuće godine za prethodnu godinu	RKR PSŽ

² PSŽ-Požeško-slavonska županija
RKR PSŽ-Regionalni koordinatork razvojna PSŽ
MRRFEU-Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a

5.2. Cilj 2.

Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju PR PSŽ 2021.-2027.za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave.

Mjera 2.1.

Predstavljanje Plana razvoja Požeško-slavonske županije za razdoblje 2021.-2027. godine		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Organizacija sastanaka Partnerskog vijeća(PV) –min 2 puta godišnje	polugodišnje	RKR PSŽ
2 okrugla stola godišnje s aktualnim temama u okviru regionalnog razvoja ili vezano uz PR PSŽ 2021.-2027.	polugodišnje	RKR PSŽ
Na web stranicama objavljivati i ažurirati podatke vezane uz PR PSŽ 2021.-2027.	kontinuirano	Županija i RKR PSŽ
Sudjelovanje na info događanjima na NUTS II razini	Prema rasporedu događanja	Županija, RKR PSŽ i MRRFEU
Sudjelovanje na sastancima i radu PV	Prema rasporedu događanja	Županija i RKR PSŽ

Mjera 2.2.

Probuditi svijest o politici županijskog razvoja		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Pratiti Strategiju regionalnog razvoja RH i usklađivati svoje razvojne dokumente s njom	kontinuirano	Županija i RKR PSŽ
Organizirati konferencije za medije nakon značajnih događanja (regionalni razvoj)-min 3 puta godišnje	kontinuirano	Županija i RKR PSŽ

5.3. Cilj 3.

Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju

Mjera 3.1.

Informiranje putem medija		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Iniciranje novinarskih članaka u lokalnim novinama u kojima se najavljuju mogućnosti financiranja	kontinuirano	RKR PSŽ
Sudjelovanje u radio emisijama u kojima će se najaviti mogućnosti financiranja emisijama-2x godišnje	kontinuirano	RKR PSŽ

Mjera 3.2.

Informiranje obavještavanjem		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Slanje e-mail poruka po najavama i objavama natječaja za financiranje projekata	kontinuirano	RKR PSŽ
Osobno pozivanje (tel./pošta) nositelja projekata iz elektroničke baze projekata koji zadovoljavaju uvjete specifičnog natječaja	po objavi natječaja	RKR PSŽ

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Požeško-slavonske županije i Regionalnog koordinatora razvoja Požeško-slavonske županije.