



Županijska razvojna strategija Požeško-slavonske županije za razdoblje do kraja 2020.godine

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA
za upravljanje i provedbu
Županijske razvojne strategije

Požega, studeni 2018.

SADRŽAJ

1	UVOD	3
2	CILJEVI	4
2.1	OPĆI CILJEVI.....	4
2.2	SPECIFIČNI CILJEVI	4
2.3	TEMELJNA NAČELA	4
2.4	OSIGURAVANJE NAČELA PARTNERSTVA	5
2.5	PRISTUP INFORMACIJAMA.....	5
3	CILJNE SKUPINE	6
3.1	PARTNERI U PROVEDBI ŽUPANIJSKE RAZVOJNE STRATEGIJE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE.....	6
3.2	POTENCIJALNI KORISNICI	8
3.3	JAVNOST	9
3.4	MEDIJI.....	9
4	MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED	10
4.1	CILJ 1	11
4.2	CILJ 2	12
4.3	CILJ 3	13

1. UVOD

Požeško-slavonska županije izradila je Županijsku razvojnu strategiju za razdoblje do kraja 2020. godine (ŽRS), kojom je postavljen strateški okvir za postizanje održivog društveno-gospodarskog razvoja Požeško-slavonske županije. ŽRS temeljena je na Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020., koja prepoznaje važnost ujednačenog razvoja svih regija Republike Hrvatske (RH) i svojim ciljevima i mjerama nastoji stvoriti uvjete kojima će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala. Ovo je od posebnog značaja u trenutku kada je RH punopravni član EU-a budući je važno jačati kapacitete, koji će moći kvalitetno koristiti sredstva EU-a fondova namijenjena razvoju područja koja zaostaju u prosječnoj razini društveno-gospodarskog razvoja u EU-a. Požeško-slavonska županija je izradila svoju razvojnu strategiju načelom partnerstva svih sektora društva, koji su aktivno sudjelovali u njenoj izradi te čiji su razvojni projekti sastavni dio ŽRS.

U svrhu kvalitetnije i transparentnije provedbe ŽRS izrađena je i ova Komunikacijska strategija za upravljanje i provedbu ŽRS za razdoblje do kraja 2020.godine. Mjerama i aktivnostima Komunikacijske strategije nastoji se ostvariti cilj informiranja javnosti i interesnih grupa te podizanja svijesti o njenoj ulozi i značaju.

2. CILJEVI

2.1. Opći ciljevi

Opći ciljevi Komunikacijske strategije za praćenje i provedbu Županijske razvojne strategije Požeško-slavonske županije (Županijska razvojna strategija PSŽ) usklađeni su sa ciljevima Komunikacijske strategije za provedbu strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine. U tom smislu mogu se definirati sljedeći ciljevi:

1. doprinos u informiranju, podizanju svijesti i razumijevanju ciljeva i svrhe Strategije regionalnog razvoja RH;
2. informiranje javnosti te podizanje svijesti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije PSŽ za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave s područja Županije.

2.2. Specifični ciljevi

U svrhu ostvarivanja ciljeva Županijske razvojne strategije PSŽ definirani su specifični ciljevi koje treba ostvariti ova Komunikacijska strategija, a koji slijede u nastavku.

CILJ 1	Osnažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije PSŽ
CILJ 2	Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije PSŽ za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave
CILJ 3	Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju

2.3. Temeljna načela

Temeljna načela preuzeta su iz Komunikacijske strategije za provedbu strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine te će se u skladu s time sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru ove Komunikacijske strategije temeljiti na sljedećim načelima:

- informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku;
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama;
- ciljne skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Navedeno obuhvaća vrijeme koje ciljna skupina ima na raspolaganju za informacijski kontekst u kojem primaju informacije i kapacitet za primanje informacija, kao što je primjerice pristup Internetu;

- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- uspostaviti će se sustav praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

2.4. Osiguravanje načela partnerstva

Načelo partnerstva, koje je uspostavljeno pri izradi Županijske razvojne strategije Požeško-slavonske županije za razdoblje do kraja 2020.godine primjenjivat će se i u provedbi ove Komunikacijske strategije. Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o razvojnim projektima i aktivnostima koje se provode u svrhu provedbe Županijske razvojne strategije PSŽ.

2.5. Pristup informacijama

U skladu s hrvatskim zakonodavstvom Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Slijedom navedenog, neće postojati samo jedan komunikacijski modul. Komunikacijske aktivnosti provest će se putem opće, medijske i interne komunikacije korištenjem sljedećih alata:

- Vizualni identitet
- Službena internet stranica
- Medijska vidljivost
- Događanja
- Informativni materijali
- Elektronička pošta
- Interna komunikacija

3. CILJNE SKUPINE

Iz ciljeva komunikacijske strategije može se vidjeti da oni obuhvaćaju različite dionike regionalnog i lokalnog razvoja Županije te su u tom smislu i komunikacijske aktivnosti usmjerene prema svima njima.

Mjere informiranja i komunikacije o Strategiji moraju biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama te razvojnim dionicima:

- Opća javnost
- Donositelji političkih odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina)
- Tijela državne uprave i druga javna tijela prepoznati kao nositelji i/ili sunositelji mjera regionalnog razvoja (nacionalna razina, regionalna i lokalna razina)
- Partnerska vijeća područne (regionalne) samouprave, regionalni koordinatori (nacionalna, regionalna i lokalna razina)
- Prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije
- Mediji

U nastavku grupirane su prepoznate ciljne skupine u kategorije.

3.1. Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Požeško-slavonske županije

Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Županijske razvojne strategije PSŽ, a uključuje tri razine:

- županijska razina;
- regionalna razina;
- nacionalna razina.

Županijska razina:

- Požeško-slavonska županija kao nositelj politike razvoja Županije;
- Regionalni koordinator razvoja Požeško-slavonske županije (RKR) kao koordinator izrade i provedbe Županijske razvojne strategije PSŽ te regionalni koordinator za područje Požeško-slavonske županije upisan u Upisnik upravnih tijela JP(R)S, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanje regionalnog razvoja;
- Partnersko vijeće Požeško-slavonske županije, koje je savjetodavno tijelo Županije osnovano sukladno načelu partnerstva i suradnje privatnog, civilnog i javnog sektora radi definiranja zajedničkih prioriteta na području Županije i predlaganja razvojnih politika i projekata na razini Županije;
- Jedinice lokalne samouprave kao nositelji razvoja na lokalnoj razini;
- Druga tijela županijske i lokalne uprave te ustanove koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike županijskog razvoja

Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije PSŽ će zahtijevati jasne informacije kako bi im se omogućila aktivna uloga u njejoj provedbi. Iz tog će im razloga trebati detaljne informacije o Strategiji, jasno razumijevanje funkcioniranja različitih izvora financiranja (hrvatski, EU i drugi međunarodni izvori), zajedno s uputama o tome kako i gdje se prijaviti za financiranje. Navedena potpora bit će im pružena kroz različite metode i komunikacijske alate.

Internetska stranica Županije i RKR dobra je platforma za osiguravanje potrebnih informacija, a predviđa se organiziranje distribuiranja redovnih obavijesti (newslettera) elektroničkim putem, kako bi se omogućilo pravovremeno informiranje svih ciljanih skupina

Regionalna razina:

- Partnerska vijeća Kontinentalne i Jadranske Hrvatske (statističkih regija) koja su savjetodavna tijela osnovana sukladno načelu Partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija

Prema partnerima na regionalnoj razini komunikacijske aktivnosti će se odvijati prvenstveno putem zajedničkih sastanaka, ali i informiranja putem internetskih stranica Županije i RKR-a.

Nacionalna razina:

- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinator izrade i provedbe Strategije regionalnog razvoja RH;
- Agencija za regionalni razvoj RH kao javna ustanova, koju uredbom osniva Vlada i u obavljanju djelatnosti iz svog djelokruga Agencija provodi dio programa iz nadležnosti Ministarstva te obavlja druge poslove sukladno Zakonu o regionalnom razvoju, aktu o osnivanju i Statutu Agencije;
- Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja.

Nacionalni partneri na provedbi Strategije imaju nadzornu i savjetodavnu ulogu te će se sukladno tome komunikacijske aktivnosti odnositi na izvještavanje prema njima te konzultiranje u provedbi.

3.2. Potencijalni korisnici

Osim partnera koji su direktno uključeni u upravljanje i provedbu Županijske razvojne strategije PSŽ, prepoznajemo i druge korisnike koji su zainteresirani za projekte i aktivnosti, koje iz nje proizlaze. Pri tome se ovdje misli na širu zajednicu koja bi trebala dobiti informacije o važnosti Strategije, njenom sadržaju, Akcijskom planu te mogućnostima, koje im se njenim provođenjem pružaju kao potencijalnim korisnicima koji realiziraju vlastite projekte od šireg interesa.

Potencijalni korisnici:

- poslovne organizacije (HGK, HOK, HZZ, TZ, poduzetnički centri, otvorena učilišta...)
- ustanove (zdravstvo, školstvo, Park prirode Papuk...)
- privatni sektor
- sindikati
- znanstveni i istraživački sektor
- nevladin sektor

Ovo je značajna ciljna skupina, koja može imati značajnu ulogu u uspješnosti provođenja Županijske razvojne strategije PSŽ budući mogu biti direktni korisnici odnosno provoditelji aktivnosti koje vode ka ispunjavanju njenih ciljeva.

Komunikacijske aktivnosti odnosit će se na informiranje putem internetske stranice Županije i RRA, organiziranje sastanaka i informativnih događanja, obavještavanja o mogućnostima financiranja.

3.3. Javnost

Od iznimne je važnosti upoznati javnost sa Županijskom razvojnom strategom PSŽ, njenim ciljevima i dodanom vrijednosti, koju će dati putem jačanja konkurentnosti Županije. Internetska stranica bit će dostupna javnosti sa svim potrebnim informacijama i mogućnošću dodatnog informiranja putem kontakata osoba Županije i Agencije zaduženih za provođenje Županijske razvojne strategije PSŽ.

Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objave u regionalnom i lokalnom tisku.

3.4. Mediji

Rad s medijima bit će uređen tako da osigura širenje informacija o Županijskoj razvojnoj strategiji PSŽ, kao i Strategiji regionalnog razvoja RH i dopiranje do različitih ciljnih skupina. Mediji (posebno oni lokalni) služit će i kao komunikacijski kanali za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je neophodno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Komunikacijske aktivnosti uključivat će izradu priopćenja i obavijesti za novinare.

4. MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED

Ovo poglavlje prikazuje kojim mjerama i aktivnostima će se nastojati ostvariti ispunjenje postavljenih ciljeva Komunikacijske strategije. Također, definirat će se nositelji i vremenski raspored provedbe aktivnosti.

CILJEVI I MJERE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

CILJ 1.	Osnažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije PSŽ.
Mjera 1.1.	Jasno postaviti komunikacijsku strukturu, koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih u ŽRS-u
Mjera1.2.	Pratiti i evaluirati implementaciju i promidžbu Komunikacijske strategije
CILJ 2.	Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije PSŽ za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave
Mjera 2.1.	Predstavljanje ŽRS-a
Mjera 2.2.	Probuditi svijest o politici županijskog razvoja
CILJ 3.	Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju
Mjera 3.1.	Informiranje putem medija
Mjera3.2.	Informiranje obavještavanjem

4.1. Cilj 1.

Oснаžiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije PSŽ

Mjera 1.1.

Jasno postaviti komunikacijsku strukturu koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih u ŽRS-u		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI ¹
Ažurirati podatke na web stranicama Županije i RKR-a, koji se odnose na provođenje politike regionalnog razvoja RH	travanj 2019.	Županija i RKR
Imenovati kontakt osobu za sve upite vezane uz promidžbu i komunikaciju	ožujak 2019.	RKR

Mjera 1.2.

Pratiti i evaluirati implementaciju i promidžbu Komunikacijske strategije		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Redovita recenzija provedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera	kontinuirano	RKR
Izvještaj o napretku - sastavni dio godišnjeg izvješća o rezultatima provedbe ŽRS-a (podnosi se Ministarstvu)	31. srpnja tekuće godine za prethodnu godinu	Županija u suradnji sa RKR-om
Izvještaj o napretku - sastavni dio godišnjeg izvješća o rezultatima provedbe ŽRS-a (podnosi se partnerskom vijeću Županije)	31. srpnja tekuće godine za prethodnu godinu	RKR

¹ Županija-Požeško-slavonska županija
RKR-Regionalni koordinator razvojna PSŽ
MRRFEU-Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a
ARR-Agencija za regionalni razvoj RH

4.2. Cilj 2.

Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije PSŽ za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave.

Mjera 2.1.

Predstavljanje Županijske razvojne strategije PSŽ		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Organizacija sastanaka Partnerskog vijeća(PV) –min 2 puta godišnje	polugodišnje	RKR
2 okrugla stola godišnje s aktualnim temama u okviru regionalnog razvoja ili vezano uz ŽRS	polugodišnje	RKR
Na web stranicama objavljivati i ažurirati podatke vezane uz ŽRS	kontinuirano	Županija i RKR
Sudjelovanje na info događanjima na NUTS II razini	Prema rasporedu događanja	Županija,RKR,MRRFEU i ARR
Sudjelovanje na sastancima i radu PV	Prema rasporedu događanja	Županija i RKR

Mjera 2.2.

Probuditi svijest o politici županijskog razvoja		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Pratiti Strategiju regionalnog razvoja RH i usklađivati svoje razvojne dokumente s njom	kontinuirano	Županija i RKR
Organizirati konferencije za medije nakon značajnih događanja (regionalni razvoj)-min 3 puta godišnje	kontinuirano	Županija i RKR

4.3. Cilj 3.

Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju

Mjera 3.1.

Informiranje putem medija		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Iniciranje novinarskih članaka u lokalnim novinama u kojima se najavljuju mogućnosti financiranja	kontinuirano	RKR
Sudjelovanje u radio emisijama u kojima će se najaviti mogućnosti financiranja emisijama-2x godišnje	kontinuirano	RKR

Mjera 3.2.

Informiranje obavještavanjem		
AKTIVNOSTI	VREMENSKI PERIOD	NOSITELJI
Slanje e-mail poruka po najavama i objavama natječaja za financiranje projekata	kontinuirano	RKR
Osobno pozivanje (tel./pošta) nositelja projekata iz elektroničke baze projekata koji zadovoljavaju uvjete specifičnog natječaja	po objavi natječaja	RKR